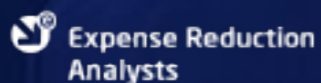




I CUMBRE DE DIRECTORES FINANCIEROS

Impulsando la función financiera en las organizaciones

CITAS Y REFLEXIONES DESTACADAS



ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO



“El 2021 fue el inicio de la recuperación para NH Hotel Group y nos preparamos para la subida de la inflación y de tipos. Tomamos la decisión de refinanciar la deuda de la compañía y cerrar a tipos fijos. En paralelo, reforzamos la estrategia de asegurar contratos de energía a futuro, permitiendo tener un coste de energía controlado para el 2022 y 2023”.

Luis Martínez Jurado
CFO en NH Hotel Group



“Los movimientos en las balanzas por cuenta corriente en los tres últimos años han sido extremos. En el caso de la BCC de la Euro zona, 2023 debería reflejar una mejora sustancial frente al deterioro de 2022, cortesía de un fuerte descenso de los precios de la energía. Respecto al PIB de la Euro zona en el 4T22, su mejor comportamiento frente a lo esperado, se debe principalmente a una fuerte contracción de las importaciones, con una demanda interna contrayéndose”.

Antonio Espasa Mateos
Chief Economist Europe en Banco Santander



“El sector de la innovación e ingeniería es dependiente de los proyectos de los grandes inversores públicos y privados, motivo por lo cual se ha visto afectado el ritmo de recuperación del sector, dado que ha sido más lento de lo esperado”.

Jorge Olesti
CFO en The CT Engineering Group



“Estamos viviendo una gran oportunidad para el sector de la restauración debido al cambio del perfil del consumidor. El 2023 es un año de transición para un 2024 donde el *top line* se va a mantener y vamos a conseguir recuperarnos en términos de costes”.

Alejandro Hermo
CFO & Strategy en McDonald's Spain



“La pandemia impulsó a todas las empresas a digitalizarse. Es en este periodo donde el sector IT recibió una gran demanda, comprobando que la transformación digital es fundamental en todas las compañías. El CFO paso a tener un rol más estratégico para la empresa, necesitando de las nuevas tecnologías para acceder a datos en tiempo real”.

Cecilia Olaso
Senior Field Marketing Manager Spain

ESG



“Las finanzas deben de tener un rol clave en la transición de sustentabilidad, proporcionando información al negocio para la toma de decisiones a nivel de sostenibilidad”.
“65% de los empleados prefiere trabajar en una organización que se defina sostenible de forma real; o que el 94% de los bancos considera las ESG como una prioridad estratégica y, por tanto, un motivo para conseguir mejores condiciones de financiación”.

José Ángel Mateo
Senior Manager en NTT Data



“Los reguladores y consumidores demandan más información en el ámbito de ESG y eso crea una nueva presión para el CFO. Este fenómeno debe suponer que las empresas sean honestas en su voluntad de lograr un impacto positivo”.
“No es suficiente aparentar ser verde sin mediciones, hay que tener métricas tangibles”.

Eva Mier de Andrés
Senior Solutions Consultant en OneStream Software



“Si quieres hacer un cambio cultural, no puedes aislar una variante, sino integrarla en todo lo demás. Queda camino por recorrer, porque, los clientes corporativos pagarían un extra por “una entrega verde”, pero de momento los individuales “no están dispuestos a pagar más por eso”.

Pedro Úbeda,
CFO en SEUR



“Los bonos verdes son instrumentos que se destinan a la financiación de inversiones que, entre otros, contribuyen a la descarbonización de la economía y a la eficiencia energética. Redeia realizó en enero de 2023 una emisión de 500 millones de bonos híbridos verdes para impulsar la transición ecológica en España y los fondos obtenidos se destinarán a la ejecución de la Planificación eléctrica 21-26, en línea con nuestro Plan Estratégico vigente y con nuestro marco verde de financiación. Esta emisión se enmarca dentro de la estrategia de Redeia de emitir productos financieros que le permitan impulsar proyectos que aceleren la transformación del modelo energético en la que está inmersa el país.”.

Emilio Cerezo
Director Corporativo Económico - Financiero en Redeia



“Los inversores preguntan mucho más por estos criterios ESG y, desde la pandemia, se consolidó la tendencia, siendo estos uno de los factores capaces de incrementar el precio de la renta. El parque inmobiliario español es antiguo, solo el 5% es eficiente. Las inversiones medioambientales deben elevarse para que la transición energética llegue también a uno de los espacios más importantes de la sociedad, los hogares”.

Patria García de Ponga
CFO and Head of ESG en CBRE España

EL PERFIL DEL CFO: PRESENTE Y FUTURO



“El CFO del futuro debe ser capaz de resistir y adaptar la estrategia de la organización a las condiciones económicas, integrando los criterios ESG en el control de la gestión de finanzas e incluir información del entorno macroeconómico para tener una visión más amplia del futuro potencial”.

“Los directores financieros deben ser facilitadores y colaboradores con el resto de los departamentos, abrazar la tecnología y consolidarse como socios estratégicos”.

Iñigo Aguirre

Director Comercial en Payhawk España



DIGITALIZACIÓN Y FINANZAS: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS



“No hay tecnología que valga para nada si no está aplicada a mejorar los procesos empresariales. La transformación digital requiere de la Dirección de los CFOs, lo que implica tener el conocimiento de las nuevas tendencias como Inteligencia Artificial, Blockchain, etc”.

Pedro Fernández
Director de Innovación en SERES



“La digitalización nos ha permitido optimizar procesos y saber con qué recursos contamos en cada proceso financiero. Desde el punto de vista productivo y predictivo, sabemos en qué momento necesitamos los recursos económicos, todo orientado a la satisfacción del cliente”.

Francisco Bilbao Antón
CFO en Otis Elevator Co. Ibérica y África



“Si queremos abordar un plan de digitalización, debemos proponer garantías suficientes que aseguren a la organización que el retorno de este plan vaya a tener los resultados esperados. La clave está en cambiar nuestro rol convirtiendonos en socios estratégicos y de negocio a través de herramientas que nos permitan tener una analítica de la información mucho más avanzada”.

José Manuel Jiménez Mena
CFO en Santalucía Seguros



“Para que el proceso de digitalización en las empresas sea lo más eficiente posible y añada valor, conviene entender bien el punto de partida del modelo de gobierno de gestión del dato existente y sus procedimientos con el fin de entender donde existen carencias y que mejoras y controles se quieren establecer con el fin de generar datos lo más precisos posibles”.

Adis Castaño
CFO en Correos Express



“Los *early adopters* de la digitalización en finanzas en nuestro país muchas veces son las startups, ya que, por su escasa financiación para realizar grandes cambios, hacen uso de su creatividad para buscar soluciones rápidas y eficientes”.

Rosa Allegue
CFO en Skechers USA Iberia

CIBERSEGURIDAD FINANCIERA



“La ciberseguridad es un riesgo tecnológico que tiene impacto para las compañías. Los CFOs deben trabajar de la mano con el Director de Ciberseguridad, entendiendo cuál es el perfil de riesgo de la compañía y cuál es el balance adecuado entre inversión y riesgo asumido. Hay que recordar que la ciberseguridad es un coste, pero evidentemente es menor coste invertir en ciberseguridad que el impacto económico que puede acarrear un ciberataque”.

Laura Iglesias Febrero
Head of Cybersecurity Spain en Vodafone



“Aproximadamente casi 70% de las empresas que han sufrido un ciberataque, lo han podido achacar a un proveedor externo. El 20% de las incidencias se han podido entender que vienen debido a una vulnerabilidad de un proveedor. Por lo tanto, tenemos que trabajar con la ayuda de los responsables financieros para las medidas que tenemos tanto para nosotros mismos como para terceros”.

Karen Gaines
Global Chief of Cybersecurity Defense en Siemens



“La ciberseguridad es fundamental dentro de todos los órganos corporativos de nuestra compañía y una prioridad para mantener nuestras operaciones seguras. En este sentido, creemos que el estar preparados nos ayudará ante cualquier riesgo que pueda surgir, por lo que hacemos simulacros, simulaciones involucrando a los empleados y ofrecemos mucha formación”

Carmen de Pablo
CFO en Cepsa



“Es muy importante saber quién tiene acceso a la información. El problema que tenemos hoy en día es que la comunicación viene de diferentes medios y hay que poner muchos filtros para saber quién accede a la información de nuestra compañía. Lo que afecta más al rol del CFO es todos los sistemas de pagos. Estamos implementando procedimientos en toda la compañía para que cada persona que tiene que pasar filtros, tenga responsabilidad en la gestión de la información”.

Carlos López Jall
CFO en Grupo Nueva Pescanova

EN BUSQUEDA DEL INTERÉS INVERSOR



“Para captar ese interés es clave contar con una estrategia de IR y tácticas de comunicación depuradas: un *equity story* actualizado, optimizar canales y desarrollar formatos innovadores”.

“Frente a un inversor cada vez mas activista, es preciso alinear los mensajes de la compañía en todos sus frentes, lo que implica una mayor coordinación entre áreas”.

Luis Guericagoitia

Director Senior de Comunicación Financiera en LLYC

TECNOLOGÍA PARA UN FUTURO INCIERTO



“Todavía se ve 2023 como un año de oportunidades. A pesar de los retos actuales, la voluntad de muchas empresas es la de usar sus beneficios como motor del crecimiento y la búsqueda de formas de mantenerse ágiles y ser más eficientes que nunca. Un equilibrio delicado, pero que se puede lograr mediante una planificación eficaz y una atención precisa a los datos financieros y los resultados”.

Guillaume Pasquet

Director de Negocio de Aplicaciones Oracle España y Portugal





I CUMBRE DE DIRECTORES FINANCIEROS

Impulsando la función financiera en las organizaciones

CITAS Y REFLEXIONES DESTACADAS

